

# GUILHERME ALMEIDA

## GESTOR DE TRÁFEGO PAGO SÊNIOR

São Paulo, SP | hello@guilhermealmeida.com.br | www.guilhermealmeida.com.br

Atuação como Gestor de Tráfego Pago especialista, com 12 anos de experiência em marketing de performance, combinando visão estratégica e operação hands-on. Experiência em liderança de times e projetos, planejamento e execução de campanhas de mídia paga em Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads, com foco em aquisição e escala sustentável. Forte domínio de análise de dados, testes A/B, funis de conversão e KPIs de performance (CPA, ROAS, ROI), orientando decisões baseadas em dados e crescimento contínuo.

### PRINCIPAIS RESULTADOS

- Captação de Leads em Larga Escala & Otimização de Custos.** Liderança de iniciativas de captação de leads em grande escala para uma organização de ensino online, com meta de 60.000 leads por semana e orçamento semanal de R\$ 500.000. Ao longo de 6 meses, otimização da estratégia de mídia paga, resultando em redução de 35% no Custo por Lead (CPL), mantendo volume, eficiência e escalabilidade.

### PROFESSIONAL EXPERIENCE

#### Head de Mídia Paga, Mamô Brasil

Out 2024 - Atual

- Liderança da estratégia de mídia paga em múltiplos canais digitais.
- Gestão de grandes orçamentos em Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads.
- Desenvolvimento de relatórios e dashboards em GA4 e Looker Studio, apoiando decisões orientadas a dados.
- Liderança de time interno e colaboração com áreas de marketing e performance.

#### Gestor de Tráfego Sênior, Beta On-line

Set 2022 - Out 2024

- Operação e otimização de campanhas de mídia paga focadas em aquisição de leads.
- Gestão de orçamento médio de R\$ 2,5 milhões/mês para captação de novos clientes.
- Meta de 63.000 leads semanais, com eventos semanais de lançamento.
- Atuação em 6 cursos distintos, segmentados em 48 profissões, com análises diárias de performance e otimização contínua.

### SKILLS

Mídia Paga & Marketing de Performance

Análise de Dados & KPIs de Performance

Liderança de Times e Projetos

Meta Ads, Google Ads & TikTok Ad

Planejamento e Escala de Campanhas

Estratégia de Aquisição e Conversão

### ENSINO

#### Marketing & Propaganda

2025 - 2028

Senac São Paulo

### INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Idiomas:** Inglês, Português.
- Certificações:** Google Search, Display, Video, Shopping Certifications & Meta Blueprint